

# COCO FERME

Version originale: français/ Sous-titres: anglais



Réalisateur : *Sébastien Gagné*

Date de sortie (Québec) : *24 février 2023*

Genre : *Comédie*

Pays d'origine : *Canada (Québec)*

Durée : *89 minutes*

## AVIS DE CLASSIFICATION



📅 2023

🎬 Comédie

CLASSEMENT DU FILM

FICHE TECHNIQUE

DISTRIBUTEURS

VERSIONS DU FILM



### Motifs de classement

Inspiré du classique *Tirelire, combines et cie* (1992), qui mettait en scène deux préadolescents qui s'initiaient aux affaires, *Coco ferme* relance la série des *Contes pour tous*. Les enjeux contemporains liés à l'autonomie alimentaire, à l'agriculture biologique et locale et aux aléas des règles bureaucratiques servent ici de toile de fond à un récit célébrant la débrouillardise, la persévérance, l'amitié et la solidarité. Avec ses clins d'œil à l'univers créé par Rock Demers et au génie industriel québécois – illustré par le dialogue entre Max et son idole, Joseph-Armand Bombardier –, l'œuvre, qui ménage des pointes d'humour truculent, est conçue pour divertir à la fois petits et grands.



### Date de classement

20 février 2023

## RÉSUMÉ D U FILM

À la mort de sa mère, Max quitte Montréal pour s'installer à la campagne, dans une maison délabrée prêtée par la soeur de son père endetté jusqu'au cou. Fervent admirateur de Joseph-Armand Bombardier, Max est un entrepreneur né. À peine installé dans son nouveau chez-soi, il se met en tête de créer une petite ferme de 300 poules pondeuses. Charles, le timide cousin, l'aidera à en faire la promotion, tandis que la dynamique Alice se chargera des réseaux sociaux. Les habitants du village mettent l'épaule à la roue et le projet devient réalité. L'entreprise s'appellera Coco Ferme. Enthousiasmé par le dynamisme, un ancien boucher qui a raté sa vie de père, se joint au projet. Pour Max, il ne fait aucun doute qu'en mettant de l'avant le bien-être des bêtes et la production de produits biologiques de qualité ils seront très vite rentables. De nombreuses embûches les attendent

## LES CRITIQUES

Si le film s'est révélé beau et touchant, plus belle encore était la foule qui applaudissait et riait de bon cœur. « Ça m'a plu, j'ai trouvé ça très émouvant. Je pense que c'est le premier film jeunesse québécois [en prises de vues réelles] que je vois », a confié le petit Benjamin Loyer après la projection.

*Le devoir*

Comme les autres « Contes pour tous », « Coco Ferme » livre plusieurs messages inspirants qui réchauffent le cœur en ces temps plutôt moroses. La valeur de l'amitié, la fierté du travail bien fait – la réplique de Benoît Brière donnera des frissons au spectateur le plus blasé –, la foi en ses capacités, en la vie, sont autant de thématiques savamment explorées, sans jamais tomber dans le cucul ou dans le prêche paroissial. Les sujets d'actualité tels que la production locale, le respect des animaux ou la révolution paysanne à l'heure de l'omniprésence des grandes chaînes de magasins permettent au public de tous âges de se sentir, non seulement concerné, mais partie prenante des enjeux présentés.

*Le Journal de Montréal*

*Coco Ferme* est un divertissement moderne dans lequel les rebondissements se succèdent. Des sujets d'actualité comme le bien-être des animaux, l'alimentation locale et le retour à la terre sont au cœur de l'histoire. Quiconque a déjà songé à quitter la ville pour la campagne ressentira de nouveau cet appel à la vue des magnifiques paysages estriens dans lesquels évoluent les héros.

*La Presse*

## DÉTAILS

### LANGAGE

Dans le contexte de l'entrepreneuriat de pré-ados, le vocabulaire des affaires est monnaie courante. Les personnages parlent d'entreprises, de marges de profit, de la gestion du capital, des actionnaires, de la Fédération, etc. Ils n'ignorent pas les difficultés que connaissent les agriculteurs avec le chômage et les méga marchés qui les écrasent.

Max étant bon en mathématiques, aide son cousin Charles à faire ses devoirs en cette matière pour qu'il l'aide dans les chiffres d'affaires.

L'impact des médias sociaux et le « branding » est mis en valeur pour faire progresser la marque Coco Ferme.

Les chantiers appellent à des mots concernant les outils et le matériel *revisser les boulons* par exemple. Le camion de Tite-Bière s'appelle Ginette ce qui donne des moments très drôles.

Du côté pratique, Charles, le cousin de Max, s'occupe des poules. *300 poules ça fait beaucoup de merde*. Il rappelle l'énorme travail qu'elles procurent mais ne s'en plaint pas : *J'aime ça ; c'est affectueux et doux*. Il déplore les conditions d'élevage de certains fermiers qui *shootent leurs poules aux hormones* par exemple.

C'est grâce à son savoir et à sa sensibilité que Charles arrive à convaincre les habitués du « pub » à investir dans l'entreprise.

Max et son père Éric s'échangent des propos plus émotionnels. Max demande à son père de *ne pas le décourager*. Il est affolé par les dettes de son père \$20,000, c'est sa vie qui est ruinée pas celle de son père. Éric panique en apprenant que son fils a « emprunté » de l'argent, ne comprenant pas que Max a sollicité un investissement d'actionnaires.

En conclusion, les différentes facettes d'initiation aux affaires s'avèrent à la fois intéressantes pour les jeunes entrepreneurs et le public.

Le langage du film est de bon aloi se concentrant autour du vocabulaire des affaires dans un milieu agricole.

## VIOLENCE

Il n'y a pas de violence physique dans le film. Le déplacement des poules qui ne sont pas disciplinées créent des moments où on voit Charles, par exemple, essayer de les attraper alors qu'elles battent des ailes, caquettent et volent un peu partout.

La venue de l'agente de la Fédération, l'incertitude de la venue des clients, les découragements de Boivin [*il faut rejoindre la masse*] sont des sources de tension psychologiques tout en stimulant l'inventivité.

## NUDITÉ

Tite-Bière est ivre à force de boire de la bière. Charles et Max le ramènent chez lui et par accident, lorsque Tite-Bière se penche, il se découvre le derrière. IMAGE BRÈVE DU DERRIÈRE NU DE TITE-BIÈRE.

## ACTIVITÉ SEXUELLE

Dès leur première rencontre, Max et Alice se plaisent par leur façon de se regarder. A la fin du film ils se rapprochent et sont sur le point de s'embrasser lorsque Charles les interrompt.

## L'IMPACT PSYCHOLOGIQUE/LES MESSAGES

*Coco Ferme* traite les enfants entrepreneurs avec **respect** tout en mettant en valeur l'entraide, l'amitié, la foi en soi. « Des sujets d'actualité comme le bien-être des animaux, l'alimentation locale et le retour à la terre sont au cœur de l'histoire » (*La Presse*)

Le film ne cache pas **les réalités de la vie paysanne** : le Bingo et le « pub » représentent deux aspects de vie. Le premier s'intéresse aux seniors peu nombreux du village et l'autre réunit les chômeurs, les fermiers, une grande gamme de villageois.

**La beauté visuelle** de *Coco Ferme* rend hommage au Québec et à ses paysages estriens.

**Attention** : dans le contexte normal d'un « pub » les gens boivent.

**Tite-Bière** est décrit comme **un alcoolique**. Les conséquences de boire trop de bière sont qu'il s'endort, ronfle, ne bouge plus et reste inactif.

**Le côté positif** c'est que grâce à Max et à l'opportunité qu'il lui procure. Tite-Bière devient très utile et ne boit plus.

A la fin, Charles avoue qu'il y a du **rhum** dans son verre de coca alors qu'il est mineur et n'a pas le droit de boire de l'alcool.

Le film distille de la sagesse et une initiation aux affaires.

**-Le papa de Max lui explique le principe de l'écriture d'un roman**

*Le protagoniste refuse l'appel de l'aventure. La nouvelle aventure sera la cause de sa métamorphose. C'est ça le but de l'histoire : la métamorphose du protagoniste.*

**-L'ami imaginaire de Max, Joseph-Armand Bombardier, guide l'enfant de 12 ans**

*L'opportunité peut se cacher partout*

*La nécessité est la mère de l'invention*

*L'argent c'est beau mais c'est pas la seule raison pour bâtir une entreprise.*

**-Mado, la gentille serveuse, a du succès car dans es affaires car elle vend du réconfort**

**-Alice introduit les jeunes entrepreneurs à la force des médias sociaux :**

Elle parle de « branding »

**-Max freine la consommation de bière Tite-Bière**

Grâce à l'attention de Max envers Tite-Bière et à l'occasion qu'il lui donne de se rendre utile, Tite-Bière renoue avec sa famille et ses petits-enfants.

## PHOTOS DU FILM



L'équipe Coco Ferme : Charles, Max. Tite-Bière, Alice et Lou



L'entreprise Coco Ferme a pour vedettes les poules, le « branding » d'Alice et les fermettes

